

Agenti : primjer Korporativni sastanak

Korporativni sastanak je skupina osobâ koje povremeno i/ili privremeno organizirano djeluju pod zajedničkim imenom kao cjelina konstituirana radi kongresa, konferencije, izložbe, ekspedicije, festivala ili kakvog drugog događaja, te se smatraju odgovornima za stvaranje građe koja nastaje u svrhu i/ili tijekom odvijanja događaja.

Korporativni sastanak podvrsta je entiteta korporativno tijelo. U primjeru je opisan je stručni skup (kongres) kao primjer korporativnog sastanka.

ELEMENTI ZA IDENTIFIKACIJU I OPIS KORPORATIVNOG SASTANKA			
Element	Vrijednost podatka	Obveznost	Ponovljivost
7.1 Vrsta agenta	korporativno tijelo	Obvezno kad je primjenjivo	Nije ponovljivo
7.18 Vrsta korporativnog sastanka	stručni skup	Nije obvezno	Ponovljivo
ELEMENTI ZA IDENTIFIKACIJU KORPORATIVNOG SASTANKA			
7.21 Usvojeno ime korporativnog tijela	Kongres muzealaca Hrvatske	Obvezno kad je primjenjivo	Nije ponovljivo
7.23 Dodatno obilježje korporativnog tijela	1 ; 2008 ; Zagreb	Obvezno kad je primjenjivo, pod određenim uvjetima	Ponovljivo
7.20 Usvojena pristupnica za korporativno tijelo	Kongres muzealaca Hrvatske (1 ; 2008 ; Zagreb)	Obvezno kad je primjenjivo	Nije ponovljivo
7.19 Identifikator korporativnog tijela	(HR-ZaNSK)000625966 ; VIAF 305796436 ; http://viaf.org/viaf/	Obvezno kad je primjenjivo i dostupno	Ponovljivo

ELEMENTI ZA IDENTIFIKACIJU VARIJANTNIH IMENA KORPORATIVNOG SASTANKA

7.25 Varijantno ime korporativnog tijela	Kongres hrvatskih muzealaca	Obvezno kad je primjenjivo, pod određenim uvjetima	Ponovljivo
7.24 Varijantna pristupnica za korporativno tijelo	Kongres hrvatskih muzealaca (1 ; 2008 ; Zagreb)	Obvezno kad je primjenjivo, pod određenim uvjetima	Ponovljivo

ELEMENTI ZA OPIS KORPORATIVNOG SASTANKA

7.28 Funkcija ili djelatnost korporativnog tijela	muzeologija	Nije obvezno	Ponovljivo
7.32 Jezik korporativnog tijela	hrvatski	Obvezno kad je primjenjivo, pod određenim uvjetima	Ponovljivo
7.33 Povijest korporativnog tijela	U studenome 2008. godine Hrvatsko muzejsko društvo organiziralo je u Zagrebu Prvi kongres muzealaca Hrvatske. Za cilj kongresa postavljeno je propitivanje i problematiziranje dosega suvremene	Nije obvezno	Ponovljivo

muzejske teorije i
prakse. Hrvatsko
muzejsko društvo svake
treće godine organizira
Kongres muzealaca
Hrvatske. Konceptija
Kongresa organizira se
na teme koje
sveobuhvatno
predstavljaju muzejsku
djelatnost.

ODNOSI

10.25 Odnos agenta i agenta

Kongres muzealaca
Hrvatske (1 ; 2008 ;
Zagreb)

Obvezno kad je
primjenjivo, pod
određenim uvjetima

Ponovljivo

Hrvatsko muzejsko
društvo [*organizator
sastanka*]
